

ジャパンモビリティショー2023

JAPAN MOBILITY SHOW 2023

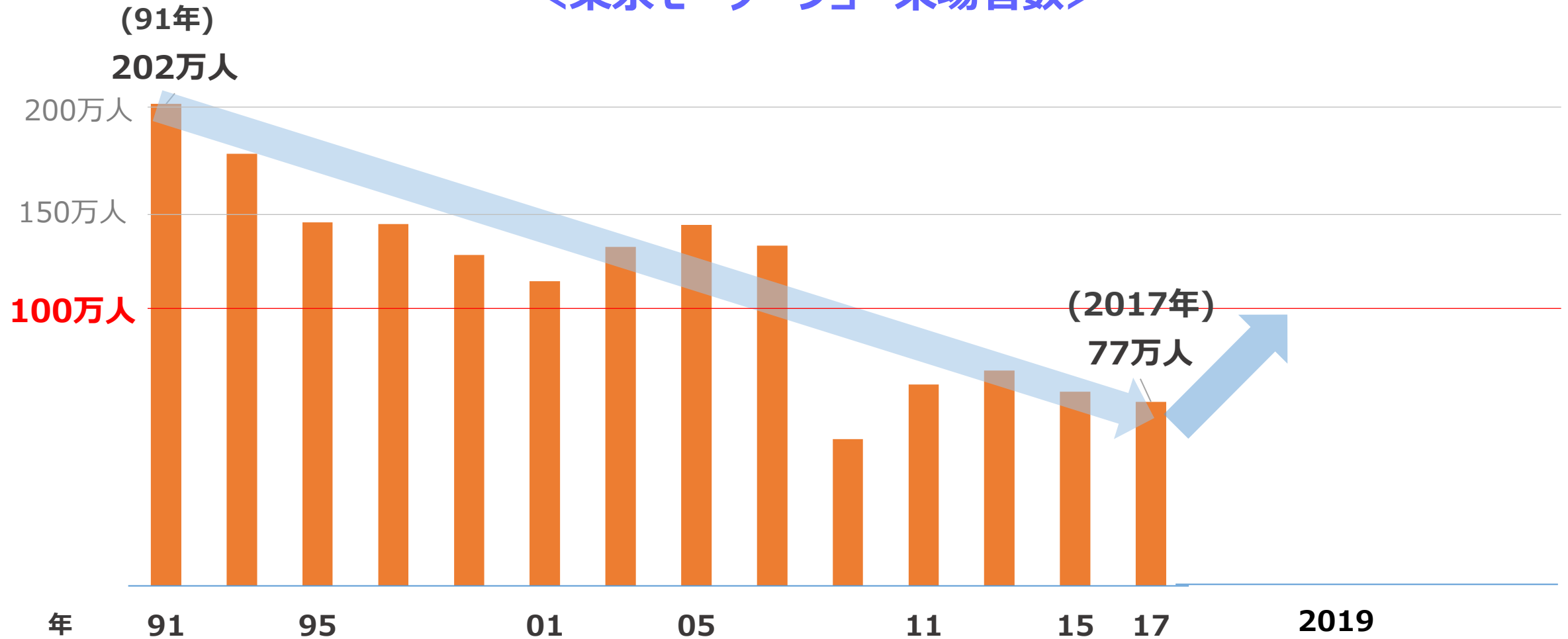
開催概要発表会

一般社団法人日本自動車工業会

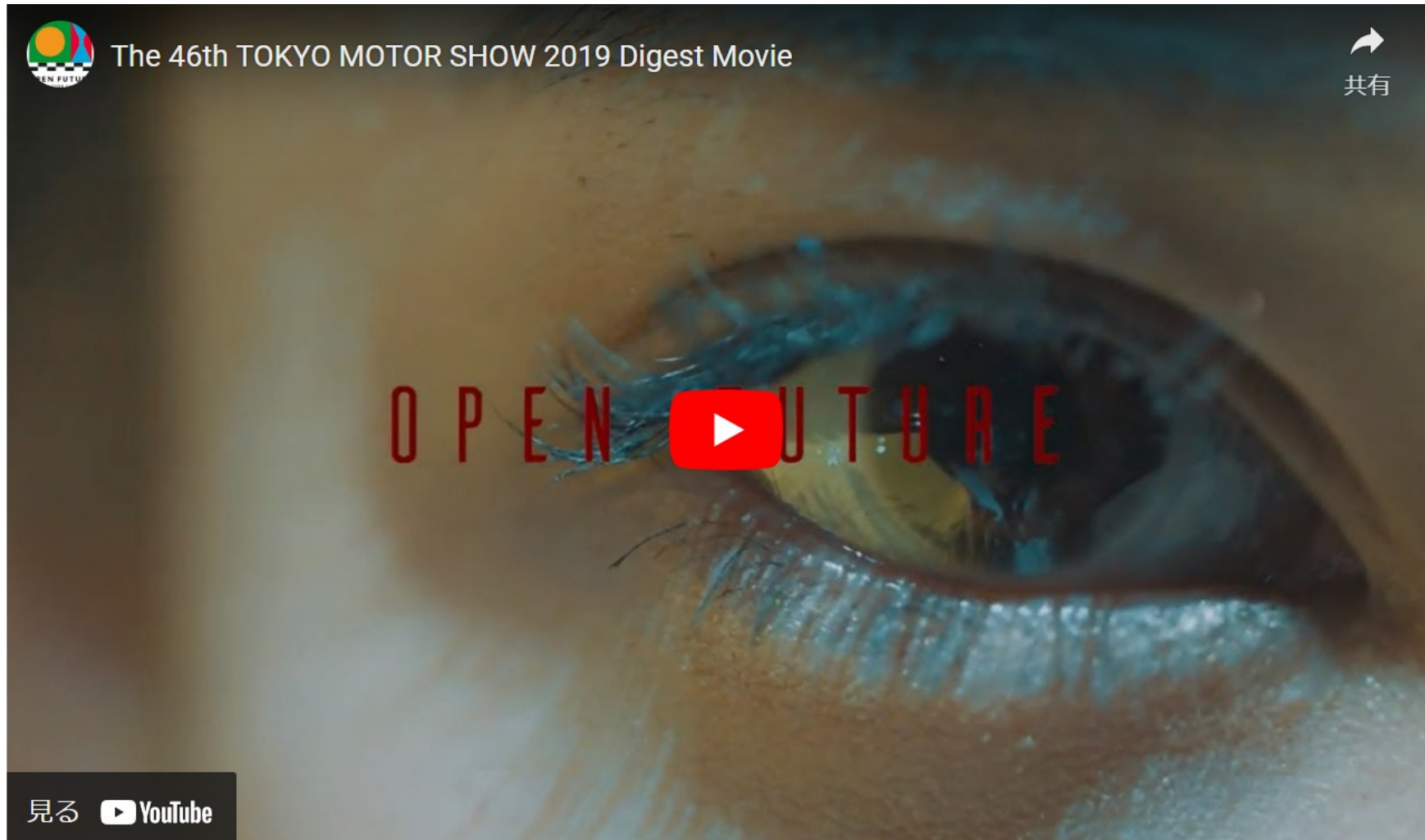
2022年11月18日

これまでの振り返り

＜東京モーターショー来場者数＞



東京モーターショー2019 ダイジェストムービー



[ビデオギャラリー | TOKYO MOTOR SHOW \[TMS\] WEB SITE \(tokyo-motorshow.com\)](http://tokyo-motorshow.com)

2019年の振り返り



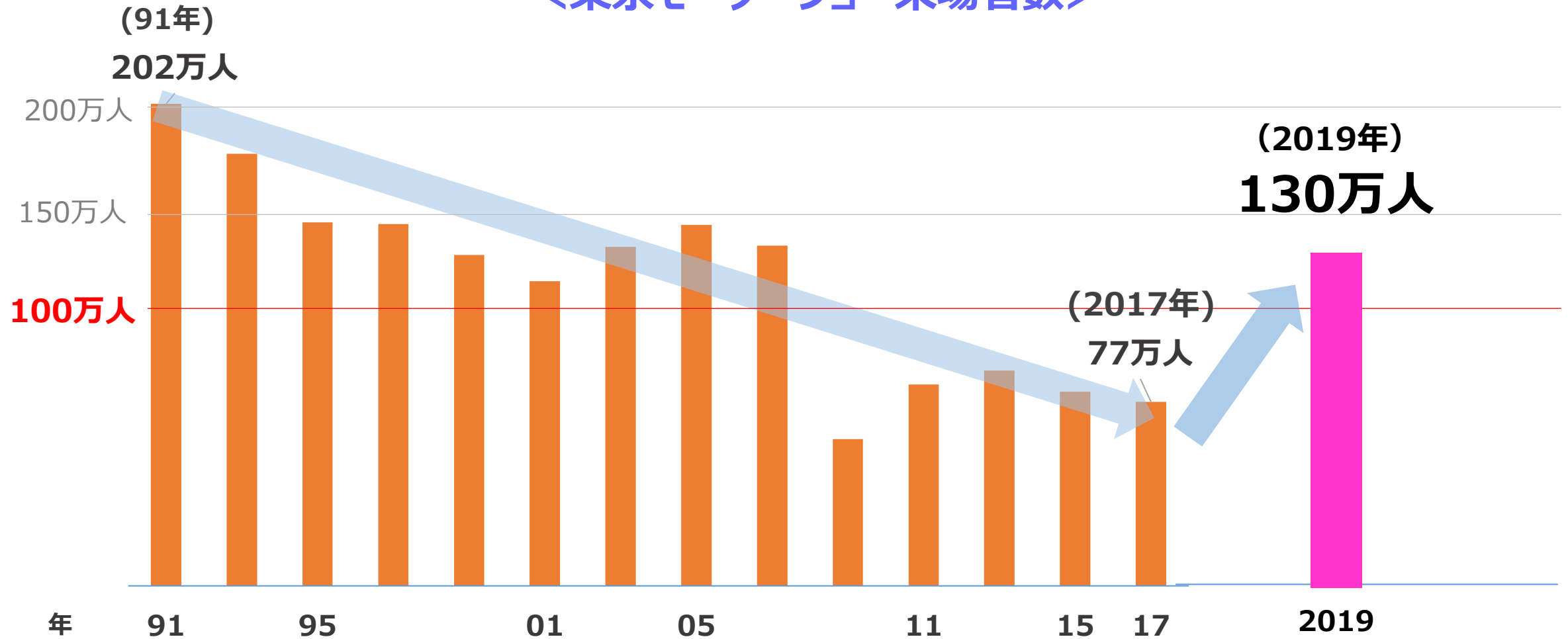
最新技術が一堂に集結し、少し先の未来を体験いただく「**FUTURE EXPO**」はじめ、誰もが楽しめる様々なプログラムを実施。

初コラボした「**Out of キッズニア in TMS**」では多くのお子様の笑顔を見ることができました

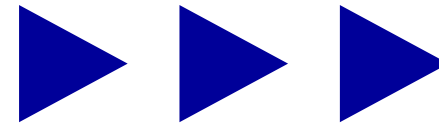


これまでの振り返り

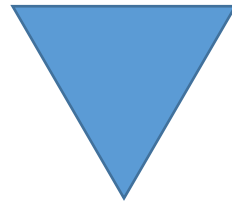
＜東京モーターショー来場者数＞



そして2023年



TOKYO MOTOR SHOW



JAPAN MOBILITY SHOW

“オールジャパン”で、日本を元気に！！そして、世界へと発信していく。

開催の目的(狙い)



先日開催された、岸田総理とのモビリティに関する懇談会では
モビリティは、新しい資本主義の中軸の分野であること、
様々な産業が広がりをもってつながることで、経済成長につなげ、
持続可能な社会を作っていくことを相互に確認

開催の目的(狙い)

A nighttime photograph of a cityscape, likely Tokyo, with the illuminated Tokyo Tower in the foreground. In the background, the snow-capped peak of Mount Fuji is visible against a dark sky with some clouds. The city lights create a vibrant, colorful scene.

JAPAN MOBILITY SHOWは、
オールジャパンでつくる、
「未来の日本」をお客様に体感いただく場

開催の目的(狙い)

自動車業界

JAPIA
Japan Auto Parts Industries Association



JAMTA



JAIA

新しい仲間

他産業

スタートアップ

他産業を巻き込むだけでなく、**スタートアップ**業界も参画！

官公庁・自治体・学生団体とも手を組み、若い世代の力を結集

FUTURE MALL

“ALL JAPAN”で「未来の日本」をつくり上げる

FUTURE MALL (仮)



未来の生活が
より身近に！
1つのモールに？！

自動車産業だけでなく、
日本の産業界すべてで
未来を体現！

JAPAN MOBILITY SHOWの
メインコンテンツ

その他プログラム

FUN! FUN! FUN!

エンターテインメントコンテンツ



ここでしか体験できない

次世代モビリティ



未来をつくる子供たちへ送る

キッズコンテンツ



様々な団体と協力

連携プログラム



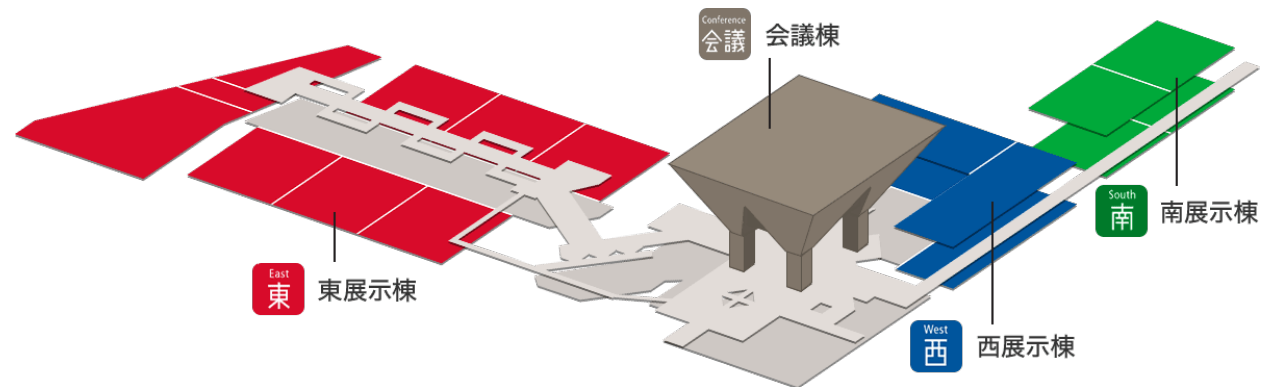
開催概要

名称 : **JAPAN MOBILITY SHOW 2023**

主催 : 一般社団法人 日本自動車工業会

期間 : 2023年10月25日 (水) ~11月5日 (日) ※プレスデー含む

会場 : 東京ビッグサイト (東・西・南 展示棟 全館使用) ※メイン会場として使用



※詳細日程はリリースを参照ください

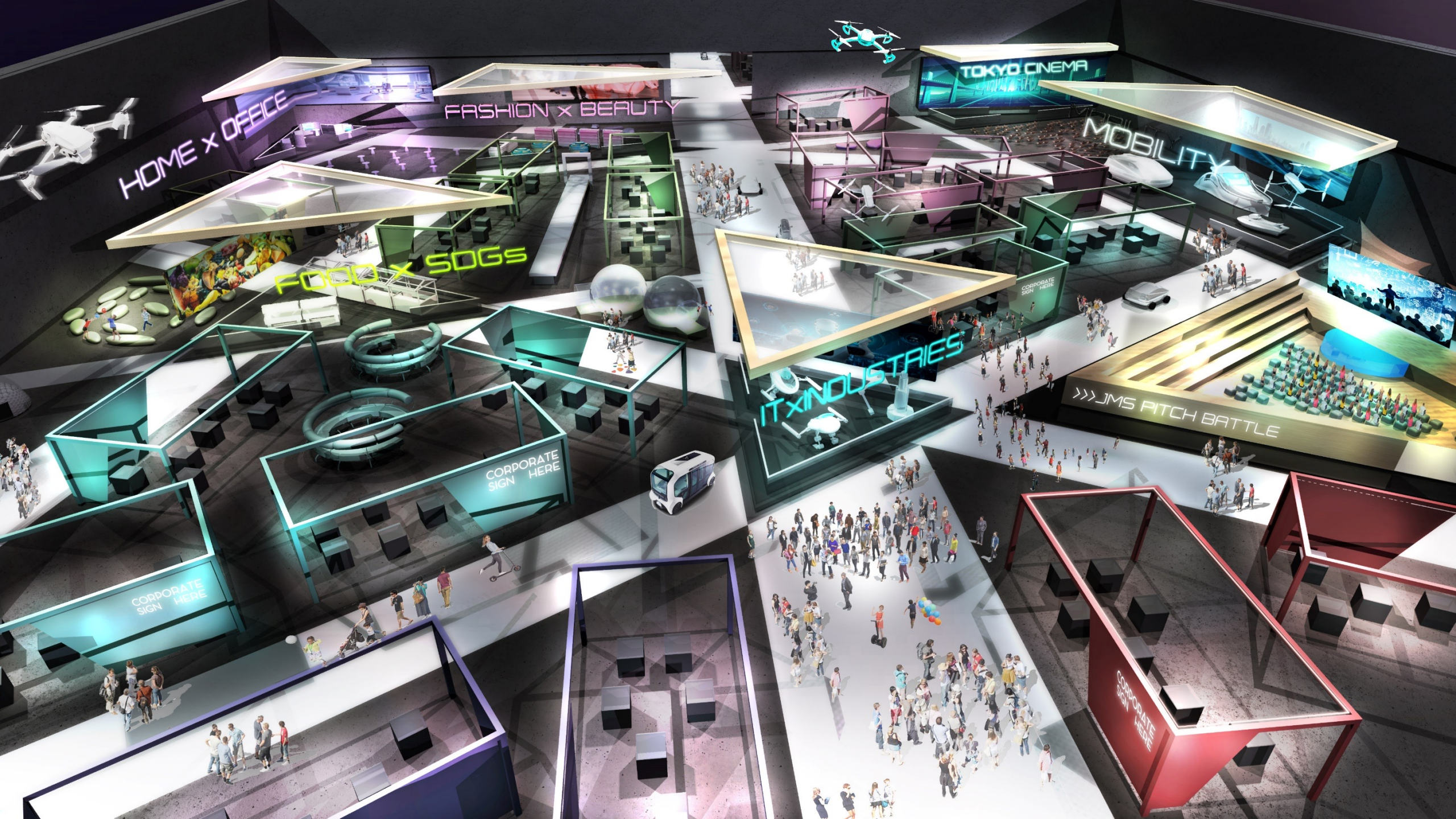
JAPAN MOBILITY SHOW 2023

FUTURE

JAPAN MOBILITY SHOW
2023

WELCOME





HOME x OFFICE

FASHION x BEAUTY

FOOD x SOGS

IT x INDUSTRIES

MOBILITY

TOKYO CINEMA

CORPORATE SIGN HERE

CORPORATE SIGN HERE

CORPORATE SIGN HERE

>>> JMS PITCH BATTLE

JAPAN MOBILITY SHOW

モビリティ産業が**ペースメーカー**となり、スタートアップ、他産業も一緒に
多くのお客様に「**未来の日本**」を体感いただく場

新しい仲間

スタートアップ、他産業
特に若い世代の力を
日本の元気につなげる
取り組みを

100万人

国民的イベント
楽しめるモビリティコンテンツの
充実で2年に1回の
国民的イベントへ

来て楽しい

ビジネス×テクノロジー×
エンターテインメントを
掛け合わせた祭典
オールインダストリーで
一緒に元気に

モビリティ×エンターテインメントの「祭典」誕生！
“日本の元気”と連動して、**拡大していくイベント**を目指す